









EMA House Serviced Apartments, Zürich (Wettbewerb)

Teilerneuerung (Wettbewerb)

fanzun.swiss/referenz/ema-house-serviced-apartments-zuerich-2/





Ausgangslage & Idee

Nach vielen erfolgreichen Jahren leitete die EMA house AG die Überprüfung ihrer Strategie ein. Fanzun wurde für die Grundlagenerarbeitung sowie Ausarbeitung alternativer Immobilien- und Geschäftsstrategien beauftragt. Eine Gegenüberstellung des künftigen IST-Potenzials zu den Alternativen sowie eine Gebäude-Zustandsanalyse mit Potenzialnachweis wurden gefordert.

Herausforderung

Die Breite der Aufgabenstellung erforderte die Zusammenarbeit resp. Interaktion zwischen Marktanalysten, Hotelbetreiber und Immobilienfachleuten. In kleinen Workshops wurden die unterschiedlichen Sichtweisen der Lösungsansätze zu ausgewogenen gemeinsamen Vorschlägen erarbeitet. Dabei waren Mediationsfähigkeiten und Generalistentum gefordert.

Lösungsansatz

Aufgrund der Strategiestudie entschied der Verwaltungsrat, das bestehende Konzept beizubehalten und als ersten Schritt das Bordinghouse entsprechend den Gästebedürfnissen zu erneuern. Für die Umsetzung wurde ein Wettbewerb durchgeführt, bei dem neben einer innenarchitektonisch überzeugenden Lösung auch eine Konzept-Story als Marketingelement entwickelt werden musste.

Bauherr: EMA House AG, Zürich

Fertigstellung: 2015

Projektart: Teilerneuerung (Wettbewerb)

Projektverfasser: Diverse **Baukosten:** CHF 8,5 Mio

Leistungsumfang: Kostenplanung, Strategie, Bauherrenvertretung, Wettbewerbsorganisation,

Machbarkeitsstudie, Immobilienentwicklung, Gesamtleitung, Projektsteuerung

Fanzun AG Architekten · Ingenieure · Berater Ganzheitlich entwickeln, gestalten und realisieren.