



# Gewerbezentrum Porta Samedan

Neubau

■ [fanzun.swiss/referenz/gewerbezentrum-porta-samedan/](https://fanzun.swiss/referenz/gewerbezentrum-porta-samedan/)



### Ausgangslage & Idee

Das am Tor zum Industriequartier gelegene und weitgehend brachliegende Areal Cho d'Punt wird heute für eine Tankstelle mit Shop/Bistro und Autowaschanlage genutzt. Aufgrund der Übersichtlichkeit und der guten Erreichbarkeit hat der Fokus von Anfang an auf der öffentlichen Nutzung des Areals gelegen. Mit dem Neubau soll um einen Grossverteiler das erste Einkaufszentrum des Engadins entstehen.

### Herausforderung

Die verschiedenen geplanten Nutzungsarten des Gebäudes sollen alle unter einem Dach zusammengefasst werden. Trotzdem muss auf dem knapp bemessenen Vorplatz eine sichere Verkehrsführung für Fussgänger, den Auto- und Lastwagenverkehr gewährleistet werden.

### Lösungsansatz

Alles - von der Tankstelle, über die Schaufensterzeile, bis hin zur Anlieferung - wird in einem Gebäude vereint. Durch eine klare Linienführung werden die Verkehrsteilnehmer so geleitet, dass sie witterungsgeschützt und ohne grosse Umwege zu ihren jeweiligen Nutzungsbereichen gelangen. Die Fassade mit ihrer auffälligen Musterung soll an die regionalen Sgraffittos erinnern und integriert sich somit perfekt im Engadin, welches mit Stolz auf eine aussergewöhnliche Architekturgeschichte blicken kann.

Bauherr: Baugesellschaft Porta Cho d'Punt, Samedan

Fertigstellung: 2021

Projektart: Neubau

Projektverfasser: Fanzun AG

Baukosten: CHF 50 Mio

Leistungsumfang: Strategie, Entwicklung, Generalplanung, Gesamtleitung, Architektur, Innenarchitektur, Bauingenieurwesen, Bauphysik, Akustik, Brandschutzplanung, Kostenplanung, Bauleitung, Nachhaltigkeit

Fanzun AG Architekten · Ingenieure · Berater

Ganzheitlich entwickeln, gestalten und realisieren.

Wir erwecken Ideen zum Leben.

Salvatorestrasse 66  
CH-7000 Chur

Birmensdorferstrasse 108  
CH-8003 Zürich

Cho d'Punt 57  
CH-7503 Samedan

Stradun 210  
CH-7550 Scuol

+41 58 312 88 88  
fanzun.swiss