



Hotel Schweizerhof, Vulpera

Gesamterneuerung, Restaurierung

▪ fanzun.swiss/referenz/hotel-schweizerhof-vulpera/



Ausgangslage & Idee

Das Hotel Schweizerhof aus dem Ende des 19. Jahrhunderts wurde als Kurhotel vom bekannten Architekten Karl Gottlieb Koller geplant und stellt ein bedeutender Hotelpalast im Unterengadin dar. Aufgrund der wirtschaftlichen Entwicklung und dem Erneuerungsbedarf wurde der Hotelbetrieb im Frühjahr 2016 eingestellt.

Herausforderung

Um das Haus erfolgreich in die Zukunft führen zu können sollte der Hotelbetrieb in bewirtschaftete Wohnungen umgenutzt werden. Empfang, Restauration, Meeting- und Aufenthaltsräume sowie der Wellnessbereich bilden die Infrastruktur für die bewirtschafteten Wohnungen, welche allesamt im bestehenden Gebäude integriert werden.

Lösungsansatz

Die Erhaltung und die Aufwertung der historischen Substanz sowie eine möglichstste Wiederherstellung des ursprünglichen Charakters wurden verfolgt. Die Tragstruktur wurde belassen. Die neuen Wohnungen mit Entrée/Garderobe, Masterbedroom, Wohnen, Essen und Küche wurden in die bestehende Struktur integriert. Es entstehen rund 90 Wohneinheiten mit 1 bis 5 Zimmern.

Bauherr: LMEY Investments, NL-Amsterdam

Fertigstellung: offen

Projektart: Gesamterneuerung, Restaurierung

Projektverfasser: Fanzun AG

Baukosten: CHF 60,0 Mio

Leistungsumfang: Entwicklung, Strategie, Machbarkeitsstudie, Arealentwicklung, Gestaltung, Projektierung, Architektur, Innenarchitektur, Bauingenieurwesen, Bauphysik, Akustik, Energie, Führung, Gesamtleitung, Projektsteuerung, Baumanagement, Kostenplanung, Offertwesen, Bauleitung, Kostenkontrolle, Qualitätssicherung, Generalplanung

Fanzun AG Architekten · Ingenieure · Berater

Ganzheitlich entwickeln, gestalten und realisieren.

Wir erwecken Ideen zum Leben.

Salvatorestr. 66, CH-7000 Chur
Cho d'Punt 57, CH-7503 Samedan

Center Augustin, CH-7550 Scuol
Birmensdorferstr. 108, CH-8003 Zürich

Wölflistr. 5, CH-3006 Bern
Breitfeldstr. 13, CH-9015 St. Gallen

+41 58 312 88 88
info@fanzun.swiss